

Opis przedmiotu zamówienia

**I. Nazwa przedmiotu zamówienia:**

Proinnowacyjne usługi doradcze w zakresie wdrożenia innowacji technologicznej w przedsiębiorstwie, świadczone przez instytucje otoczenia biznesu akredytowane w obszarze usług doradczych w zakresie innowacji w rozumieniu Rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art 107 i 108 Traktatu

**II. Opis przedmiotu zamówienia:**

W ramach zamówienia zostaną zrealizowane usługi doradcze w zakresie wdrożenia innowacji technologicznej w przedsiębiorstwie WIGWAM S.A. dla Projektu "Wdrożenie innowacyjnych procedur oceny relacji biznesowych, na podstawie - wspomaganiej cyfrowo - analizy mowy ciała kontrahentów/klientów"., zwanego dalej Projektem, o dofinansowanie realizacji którego Zamawiający ubiega się z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach poddziałania 2.3.1 Proinnowacyjne usługi IOB dla MŚP, działania 2.3 Proinnowacyjne usługi dla przedsiębiorstw, oś priorytetowa II: Wsparcie otoczenia i potencjału przedsiębiorstw do prowadzenia działalności B+R+I Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020.

Wykonawca wykona wszystkie zadania w zakresie „usługi doradcze w zakresie innowacji - doradztwo, pomoc i szkolenia w zakresie transferu wiedzy” złożone z wymienionych elementów zgodnie z opisem w tabeli poniżej i na kolejnych stronach.

Przedmiot zamówienia					
Opis zadania			Termin realizacji	Wymagane rezultaty	Uwagi
Lp.	Nazwa	Opis			
1.	Analiza sytuacji	<ul style="list-style-type: none"> <li>Przeprowadzenie audytu diagnostycznego Zamawiającego w zakresie funkcjonujących systemów.</li> </ul>	30 lipca 2016 r.	Dokument w formie elektronicznej zawierający wyniki audytu i rekomendacje	pdf.
2.	Diagnoza potrzeb	<ul style="list-style-type: none"> <li>Przeprowadzenie wywiadów z kadrą zarządzającą oraz pracownikami sprzedaży w zakresie potrzeb, oczekiwań i preferencji dla planowanej innowacji</li> <li>Zastosowanie następujących metod diagnostycznych:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- wywiadów głębinowych,</li> <li>- fokus groups.</li> </ul> </li> </ul>	10 sierpnia 2016 r.	Dokument w formie elektronicznej zawierający wyniki diagnozy potrzeb	pdf.
3.	Analiza rynku pod kątem dostępnych rozwiązań innowacyjnych	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analiza rynku z zastosowaniem metody „desk research”,</li> <li>Przeprowadzenie rozmów z potencjalnymi dostawcami w zakresie</li> </ul>	10 września 2016 r.	Dokument w formie elektronicznej zawierający wyniki analizy rynku,	pdf.